

# Pressemitteilung

Münster, 08.09.2010

Die BRIT GmbH stellt anlässlich der Messe „automechanika“ vom 14. bis 19. September in Frankfurt am Main den „VIRTUAL Salesman“, die innovative Lösung zum Fahrzeug-Management und –Marketing vor.

Der „VIRTUAL Salesman“ ist eine internetbasierte, eine sog. „Cloud-Lösung“, die neben dem Neu- und Gebrauchtfahrzeug-Management zum Internet-Marketing weiterführt und eine Brücke zum konventionellen Autohaus-Marketing schlägt.

Der „VIRTUAL Salesman“ wird mit vorhandenen Fahrzeug- und Kunden-Daten aus dem CRM (Verkaufsunterstützungs- bzw. Customer-Relationship-Management) – bzw. DMS (Dealer Management System) medienbruchlos gespeist.



**BRIT GmbH**  
Scheibenstraße 119  
D-48153 Münster

Tel.: 0251 - 48438-0  
Fax: 0251 - 48438-29  
Mail: [info@br-it.de](mailto:info@br-it.de)  
Web: [www.br-it.de](http://www.br-it.de)



[www.virtual-salesman.de](http://www.virtual-salesman.de)

Bestandteile des Gesamtsystems sind ein Marken- bzw. Autohaus eigener Web-Auftritt mit individuellen, automatisierbaren Angebotsfunktionen und komfortablen Such- und Anzeigefunktionen, die den Verkäufer entlasten. Es findet eine automatisierte Übergabe an Internet-Fahrzeug-Börsen statt.

Mithilfe des „Multi-Mandanten-Moduls“ können Fahrzeuge autohaus- und gruppenübergreifend ohne dezidierte Einrichtung von Schnittstellen gemeinsam vermarktet werden. Eine wesentliche Erweiterung des vermarktungsfähigen Fahrzeugpools ohne die sonst einhergehende Steigerung der Lagerkosten wird möglich.

Über das Prämien-Management werden sämtliche Prämienarten abgebildet. Über die nachfolgende Fahrzeugkalkulation erfolgt eine detaillierte Verkäufer-Provisionierung und automatisiert an ein angeschlossenes Dokumenten-Management-System revisionssicher übergeben.

Durch die prozessorientierte Sichtweise werden ebenfalls bspw. Gebrauchtfahrzeugdaten mit Bewertungen und Ausstattungsdetails veredelt sowie an die Basissysteme (CRM, DMS) zurückgegeben.

Die Verbesserungen und Vorteile liegen durch den integrativen und prozessorientierten Ansatz der Cloud-Technologie in einer

- Effizienteren Bündelung des Fahrzeug-Angebotes und besserer Nutzung von Synergien,
- Individuellere Kunden- und Interessentenansprache und gezielteres Angebot von Fahrzeugen und Dienstleistungen (geringerer Ressourceneinsatz),
- Vermeidung von manuellem Verwaltungs- und Erfassungsaufwand,
- Anwendung statistischer Methoden zur Früherkennung von Trends,
- Erweiterung des Internet-Marketings im Autohaus um klassische Marketing-Elemente (bisher meist in umgekehrter Reihenfolge),
- Zielgerichtete Datenanreicherung, bidirektionaler Datenstrom (z.B. Weitergabe und Rückspielung der generierten Daten ins CRM, DMS und Fahrzeug-Börsen),
- Autohaus- und gruppenübergreifende Vermarktungsmöglichkeit ohne dezidierte Schnittstellen,
- Medienbruchlose Übergabe von Verkäufer-Provisionsabrechnungen ans revisionssichere Dokumenten-Management-System.

Die BRIT GmbH ist deutschlandweit im Automotive-Sektor tätig. Durch den großen Erfahrungsschatz bietet die BRIT GmbH auf das Autohaus abgestimmte Lösungen zum Dokumenten-Management, Output-Management, Standortvernetzungen, Serverkonzepte, IT-Security, Netzwerk- und Systemsupport sowie gezielte Unterstützung zur Handelsentwicklung an.